



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Tradição	3
Apresentação	4
Uma marca histórica	6
Versões do logo	7
Nomenclatura	8
Cuidados na veiculação e dimensão mínima	8
Aplicações incorretas da marca	9
Grafismo preferencial	10
Grafismo secundário	10
Logo oficial com reserva	11
Fundos diversos	11
Paleta de cores	12
Aplicação monocromática	13
Tipografia	14
Logotipos isolados	16
Exemplos de aplicação	17
Aplicações da marca	18
Vestuário e uniformes funcionais	10
Uniformes de jogo e patrocínio	20
Materiais institucionais e diversos	21
Papelaria institucional	22
Mascote	23
Registro de marca	24



tradição

Desde sua fundação, em 30 de novembro de 1900, o Club Athletico Paulistano consolidou-se como um dos clubes mais tradicionais de São Paulo, reunindo em um mesmo lugar história, vanguarda, tradição, contemporaneidade e futuro.

_ apresentação

Este manual apresenta a marca Club Athletico Paulistano, suas variações, formas de aplicações, logo, grafismo, tipografia e cores. Também traz informações sobre a marca e exemplos de aplicação, orientando colaboradores e empresas parceiras e preservando a identidade visual do Clube.







1902



1902



1916



1919



1925



1934



1962



1964



2013

uma marca
histórica

Durante sua trajetória, o logo foi aperfeiçoado
ajustando-se às diversas aplicações.

Duas versões foram desenvolvidas para as aplicações do logo do Clube, uma preferencial e outra secundária. Prioriza-se o uso da versão primária, exceto por limitações técnicas ou de legibilidade, redução significativa e materiais específicos.

Ambas podem ser aplicadas na cor oficial da marca ou na opção monocromática, específica para casos em que a versão colorida não pode ser utilizada, como em jornais PB, relevos ou gravação em metais, plásticos e outras superfícies que não permitam o uso da marca em sua cor original. Alguns exemplos encontram-se neste manual, na seção aplicações da marca.



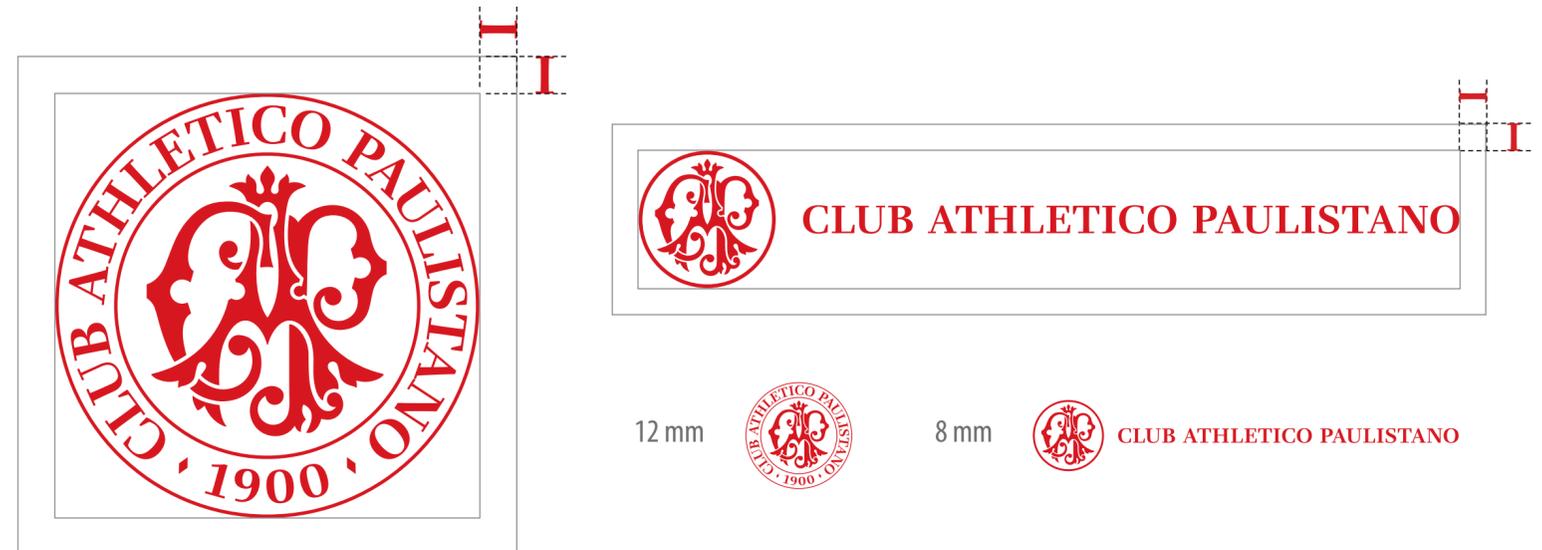
O Club Athletico Paulistano deve ser citado conforme as aplicações corretas abaixo:

CLUB ATHLETICO PAULISTANO
Club Athletico Paulistano
CA PAULISTANO
CA Paulistano
CAP

Usos incorretos:

clube atlético paulistano	^{CAp}
Club Athletico PAULISTANO	Cap
Club athletic PAULISTANO	cAP
club athletic PAULISTANO	caP
CLUB A PAULISTANO	c.a.p
CLUB A Paulistano	C.a.Paulistano
Club a Paulistano	c.a. Paulistano
club a Paulistano	c.a. PAULISTANO
club a PAULISTANO	c.A. Paulistano
Ca PAULISTANO	c.A. paulistano
C.A. PAULISTANO	C.A.P
Ca Paulistano	C.A.p
ca Paulistano	C.a.p
ca PAULISTANO	c.a.p.
ca Paulistano	c.a.p
cA PAULISTANO	c.A.P
CA paulistano	c.a.P

Para assegurar a legibilidade e a integridade do logo do Club Athletico Paulistano, cuidados devem ser tomados em relação à sua dimensão mínima e área de não interferência. As regras a seguir devem ser respeitadas em todas as situações. Deve-se assegurar uma área de não interferência em torno do logo equivalente, no mínimo à altura da letra "I" da palavra ATHLETICO, como nos exemplos abaixo. A dimensão mínima para aplicação em impressos é de 12 mm de altura na versão primária e 8 mm de altura na versão secundária do logo.



Não se deve negativar o logo. Para facilitar o entendimento, o texto e o símbolo do logo devem estar sempre em tonalidade mais escura que a cor de fundo. Para tanto, criou-se o contorno de reserva, apresentado nas próximas páginas deste manual.



Não utilizar o nome do Clube ao lado da versão principal



CLUB ATHLETICO PAULISTANO



Não alterar tipografia



CLUB ATHLETICO PAULISTANO



Não adicionar elementos



CLUB ATHLETICO PAULISTANO



Não rotacionar os elementos



CLUB ATHLETICO PAULISTANO



Não alterar proporções



CLUB ATHLETICO PAULISTANO

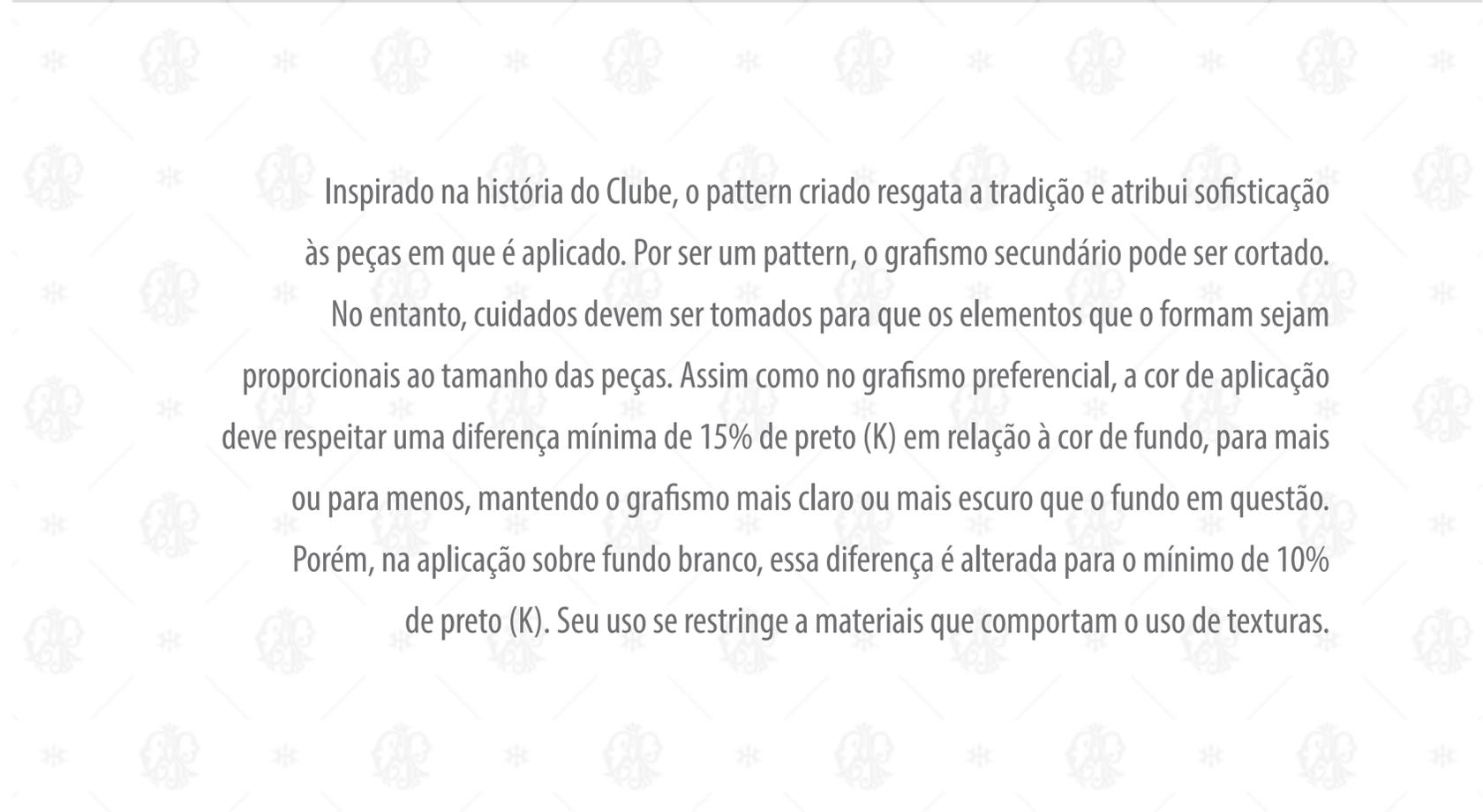


Não alterar cores



CLUB ATHLETICO PAULISTANO

O grafismo é um elemento importante na composição de uma identidade visual. Confere dinamismo e originalidade à marca, facilitando seu reconhecimento pelo público em geral. O grafismo preferencial do Club Athletico Paulistano traduz a força da marca em seus traços e formas. Sempre que possível, deve ser utilizado na sua comunicação, agregando flexibilidade e diversidade aos materiais. O grafismo preferencial pode ser aplicado em tons de vermelho, cinza ou branco. Quando aplicado em fundos vermelhos ou cinzas, deverá ter uma diferença mínima de 15% de preto (K) em relação à cor de fundo. Essa diferença pode ser para mais ou para menos, mantendo o grafismo mais claro ou mais escuro que o fundo em questão. Na aplicação sobre fundo branco, a diferença mínima é reduzida para 5% de preto (K), como apresentado nos exemplos ao lado.



Inspirado na história do Clube, o pattern criado resgata a tradição e atribui sofisticação às peças em que é aplicado. Por ser um pattern, o grafismo secundário pode ser cortado. No entanto, cuidados devem ser tomados para que os elementos que o formam sejam proporcionais ao tamanho das peças. Assim como no grafismo preferencial, a cor de aplicação deve respeitar uma diferença mínima de 15% de preto (K) em relação à cor de fundo, para mais ou para menos, mantendo o grafismo mais claro ou mais escuro que o fundo em questão. Porém, na aplicação sobre fundo branco, essa diferença é alterada para o mínimo de 10% de preto (K). Seu uso se restringe a materiais que comportam o uso de texturas.

_ logo oficial com reserva

A proporção correta que deve ter a reserva branca de proteção deverá ser exatamente duas vezes e meia a espessura do arco vermelho externo da marca. No modelo abaixo, o arco vermelho do logo do Club Athletico Paulistano aparece com 9 px, o que exige a espessura de 22,5 px para a reserva.



_ fundos diversos

A reserva outline garante a aplicação do logo sobre fundos diversos, preservando sua característica original e garantindo sua legibilidade. As áreas em branco não são vazadas, portanto, não se deve optar por outra versão se a situação permitir o uso do logo preferencial.



Além dos tons de vermelho determinados para a identidade visual da marca, a cor prata e outros tons de cinza têm como objetivo conferir sofisticação e contemporaneidade ao universo visual. As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica. Em mídias eletrônicas, utiliza-se referência RGB e, para todas as outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone na referência Coated (C). Os valores em Pantone foram determinados apenas para as cores do logo e grafismos. Todas as outras cores da paleta devem ser usadas em tons de cinza e vermelho.

Vermelho CAP

CO M100 Y100 K10
R215 G25 B32
PANTONE 485C

CO M100 Y100 K25
R187 G20 B26
PANTONE 1807C

CO M100 Y100 K0
R237 G28 B36

CO M100 Y100 K35
R167 G14 B19

CO M100 Y100 K45
R148 G7 B10

CO M100 Y100 K50
R130 G0 B0

Prata CAP

CO M0 Y0 K15
R220 G221 B222
PANTONE 420C

CO M0 Y0 K25
R199 G200 B201
PANTONE 421C

CO M0 Y0 K35
R177 G179 B182

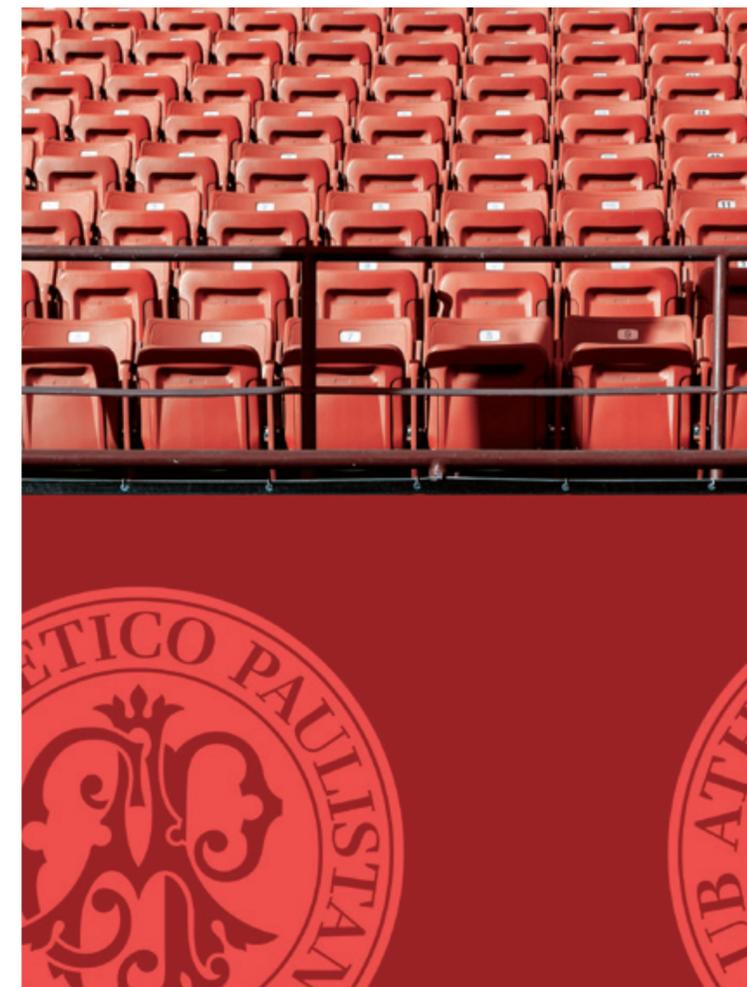
CO M0 Y0 K45
R157 G159 B162

CO M0 Y0 K55
R138 G140 B142

Tanto a versão primária quanto a secundária do logo permitem a aplicação em monocromia, o que aumenta a quantidade de variações e superfícies de materiais nos quais o logo pode ser aplicado.

Lembramos que o logo sempre deverá ser aplicado em sua versão positiva, ou seja, as áreas vermelhas sempre deverão apresentar um tom mais escuro que a área branca.

Toda aplicação em sua versão monocromática deverá ser submetida à aprovação do Departamento de Marketing do Clube, para evitar o uso indevido.



_ tipografia

A fonte utilizada em ambas as versões do logo do Club Athletico Paulistano é a Teimer. Ela não deve ser empregada regularmente em materiais gráficos e documentos do Clube para que seu uso não seja banalizado. Qualquer aplicação da fonte no contexto do Clube deverá ser submetida à aprovação pelo Departamento de Marketing.

Teimer SemiBold

fonte do CLUB ATHLETICO PAULISTANO

SemiBold

abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzABCDE
 FGHIJKLMNOPQR
 STUVWXYZ123456
 7890{[(*)]};':"<>,.?!
 @#%^&-+=

SemiBold Italic

*abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzABCDE
 FGHIJKLMNOPQR
 STUVWXYZ123456
 7890{[(*)]};':"<>,.?!
 @#%^&-+=*

Light

abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzABCDE
 FGHIJKLMNOPQR
 STUVWXYZ123456
 7890{[(*)]};':"<>,.?!
 @#%^&-+=

Light Italic

*abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzABCDE
 FGHIJKLMNOPQR
 STUVWXYZ123456
 7890{[(*)]};':"<>,.?!
 @#%^&-+=*

A família Kievit é uma fonte complementar da marca, que pode ser utilizada em materiais gráficos, online e documentos do Clube.

Trata-se de uma fonte não serifada que conta com algumas variações que possibilitam seu uso tanto para títulos ou chamadas como para blocos de texto mais longos.

Kievit

Regular *Italic*

abcdefghijklmnop
 hijklmno

Book *Italic*

opqrstu
 vwxyz

Medium *Italic*

ABCDE
 FGHIJK

Bold *Italic*

LMNOP
 QRSTU

ExtraBold *Italic*

VWXYZ

Black *Italic*

123456
 7890abc

_ tipografia

Calibri é uma família tipográfica versátil e que, ao contrário das outras apresentadas, origina-se de diferentes sistemas operacionais. Seu uso possibilita que documentos enviados, mesmo quando editáveis, não percam a formatação proposta inicialmente, pois não há o risco de o destinatário não tê-la instalada em sua máquina.

CalibriRegular
Regular *Italic*

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ12345
67890

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ12345
67890

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ12345
67890

Calibri
Light
Italic
Calibri
Bold
Italic

MYRIAD
PRO
CONDENSED

REGULAR
SEMI
EXTENDED
OU

Light Condensed *Italic* Condensed *Italic* Semibold
Condensed *Italic* Bold Condensed *Italic*
Black Condensed *Italic*

LIGHT *Italic*
REGULAR *Italic*
SEMIBOLD *Italic*
BOLD *Italic*
BLACK *Italic*

Light Semi Extended *Italic*
Semi Extended *Italic*
Semibold Semi Extended *Italic*
Bold Semi Extended *Italic*
Black Semi Extended *Italic*

A família tipográfica escolhida para complementar a identidade visual da marca Club Athletico Paulistano é a Myriad Pro, com variações para uso em títulos, chamadas e blocos de texto, assim como a Kievit. Trata-se de uma família tipográfica completa, inclusive com opções condensadas e semiestendidas, fato que amplia as suas possibilidades de uso.

É permitida a aplicação tipográfica somente da nomenclatura do Clube em casos específicos, seja por impossibilidade da aplicação de uma das versões do logo, seja por adequação de design à peça que está em produção. A aplicação do logotipo isolado, diferentemente das aplicações dos logos oficiais, é mais flexível e permite a sua repetição, seja para compor um padrão, seja para ser composto em conjunto com os grafismos da marca. A fonte utilizada é a mesma dos logotipos oficiais e respeita o mesmo espaçamento entre letras da versão secundária do logo.

CLUB ATHLETICO PAULISTANO

**CA
PAULISTANO**

CA PAULISTANO

CAP

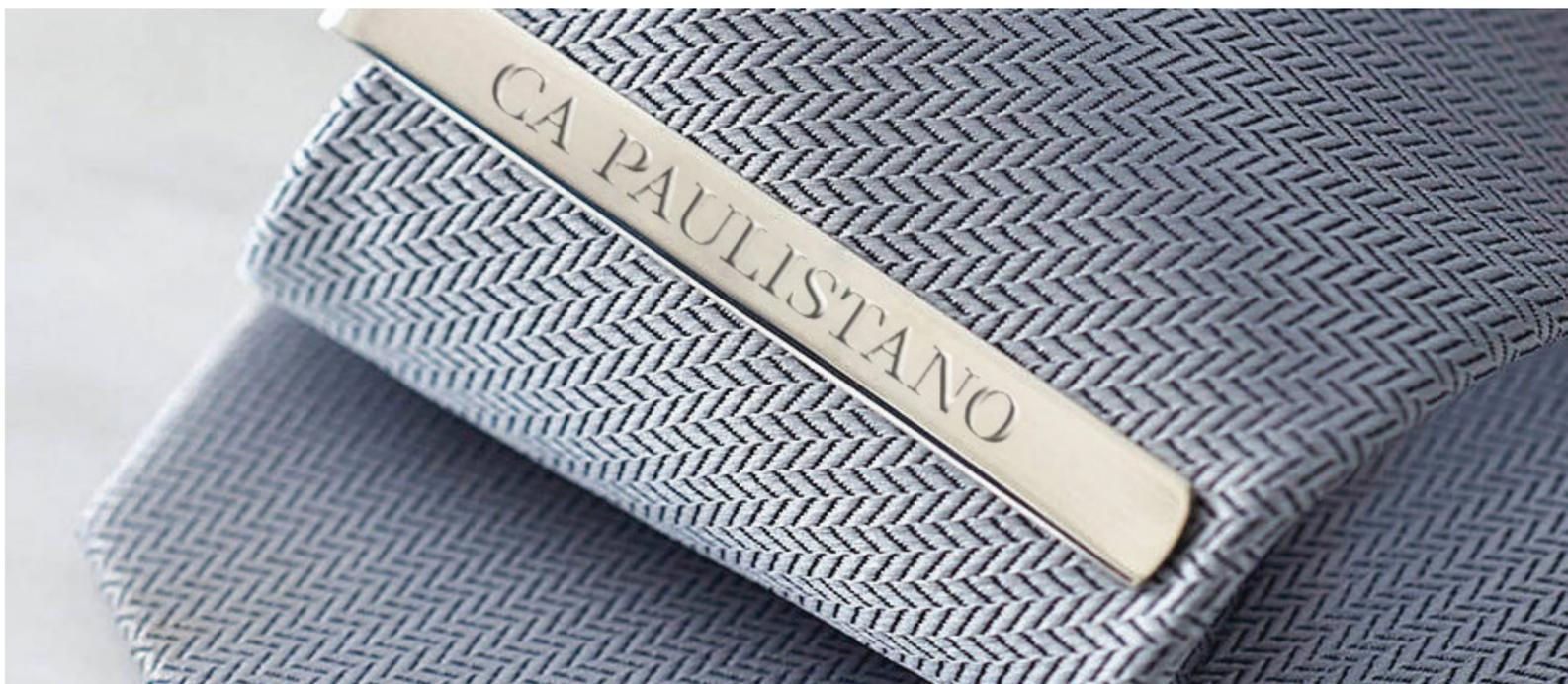
**CA
PAULISTANO**

**CLUB
ATHLETICO
PAULISTANO**

**CLUB
ATHLETICO
PAULISTANO**

**CLUB
ATHLETICO
PAULISTANO**

**CA
PAULISTANO**





_ aplicações da marca

_ vestuário e uniformes funcionais



A marca Club Athletico Paulistano deverá ser posicionada no lado esquerdo com 7 cm de diâmetro em camisas, camisetas, camisas polo, agasalhos, bermudas, calças, shorts, toucas, sungas, regatas, roupões ou collant.

Para uniformes funcionais utilizados pelos colaboradores do Clube, a marca Club Athletico Paulistano deve ser posicionada no lado esquerdo com 5 cm de diâmetro em agasalhos, bermudas, calças, ternos, camisas polo, camisetas e shorts.

_ uniformes de jogo e patrocínio



uniforme principal

Nos uniformes oficiais o logo do Club Athletico Paulistano deve ser aplicado no lado esquerdo do peito com 7 cm de diâmetro. Em casos específicos, como por exemplo, modelos de uniformes retrô, seu posicionamento pode ser alterado. Na parte de trás, pode-se utilizar a nomenclatura CA Paulistano, posicionada na parte inferior, com 3 cm de altura e comprimento na proporção. No short ou calção, o logo deve ser posicionado na perna direita e com 7 cm de diâmetro. Todos os layouts e materiais deverão ser previamente aprovados pela Diretoria de Marketing do Clube.

uniforme secundário

As mesmas regras descritas para o uniforme principal aplicam-se nesta modalidade, preservando o posicionamento da marca. Todas as regras mencionadas devem ser rigorosamente seguidas, não sendo permitida outra forma de aplicação e variações.

patrocínio

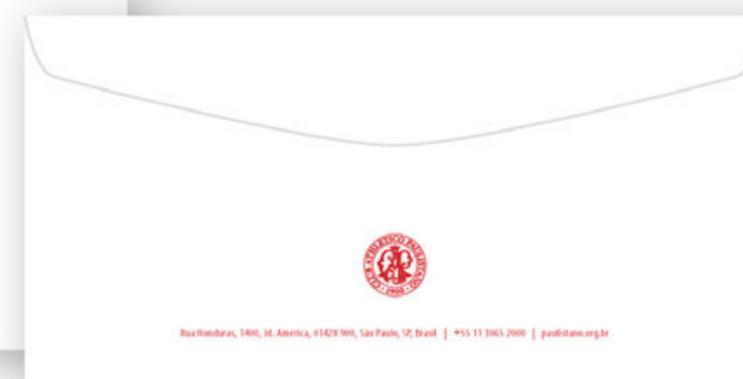
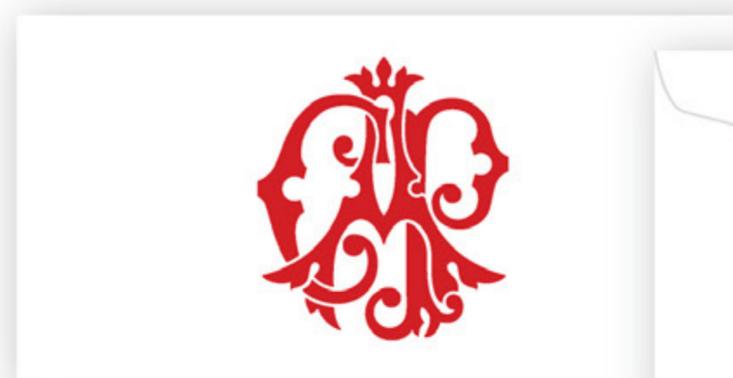
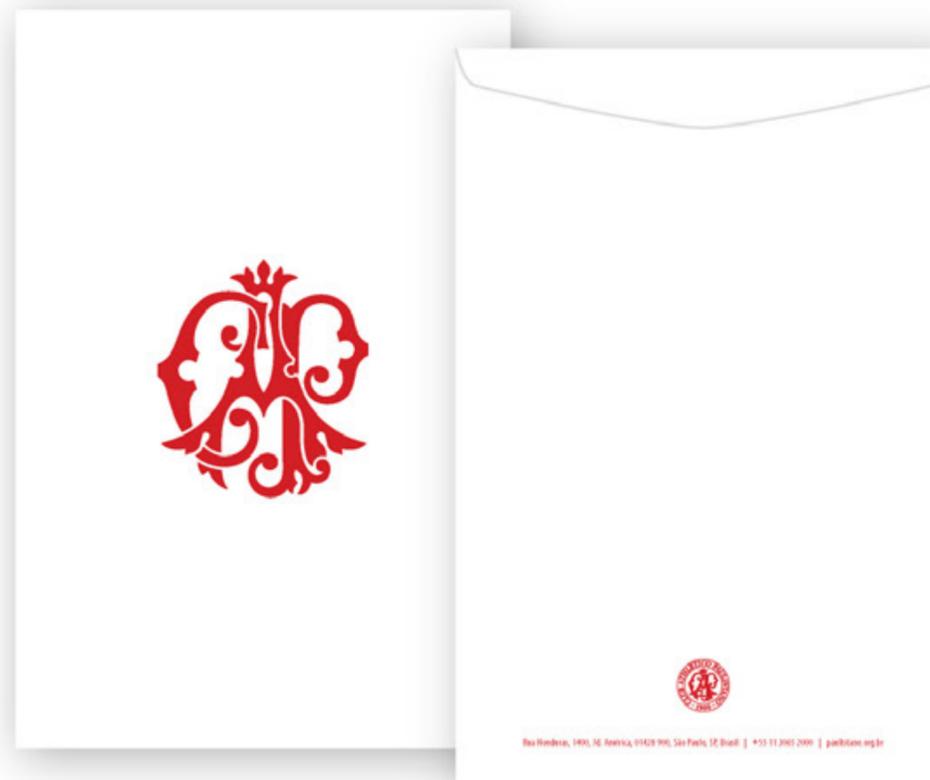
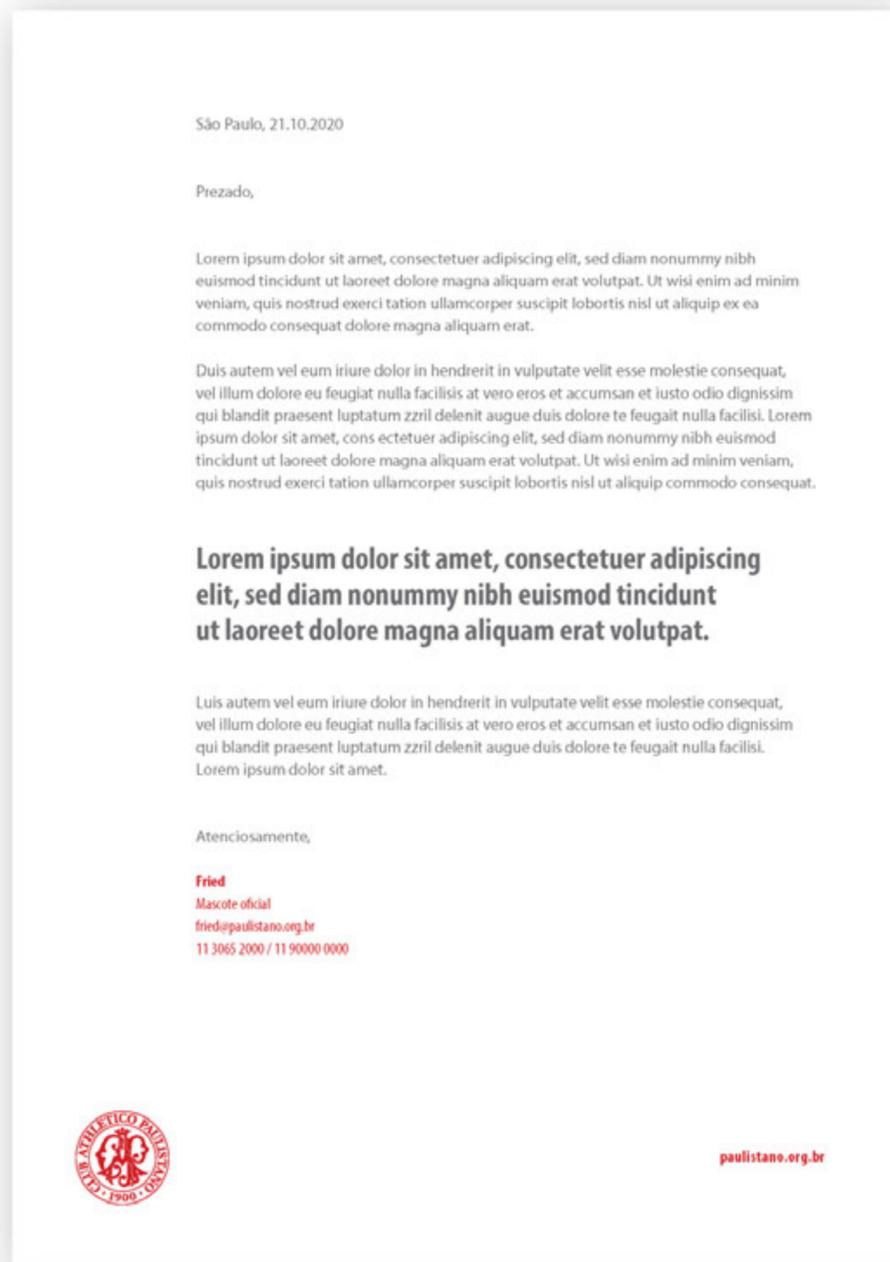
As áreas indicadas por letras referem-se ao posicionamento e dimensões máximas para aplicações de marcas.

A_ 22 cm x 8 cm B_ 7 cm x 3 cm C_ 10 cm x 5 cm D_ 22 cm x 8 cm



Quando a marca Club Athletico Paulistano for aplicada em qualquer material institucional, tais como bandeiras e flâmulas, será obrigatória a utilização do logo preferencial, conforme as simulações abaixo. Quando posicionada em materiais diversos, deverá ser reduzida em no máximo 12 mm.





Arthur Friedenreich, ou El Tigre, como ficou conhecido em seus tempos de glória, foi a primeira grande estrela do futebol brasileiro, com atuação marcante pelo Club Athletico Paulistano em 1925. Em sua homenagem, em 2017, nasceu o mascote Fried. Desde então, passou a ser associado às modalidades esportivas, eventos e principais acontecimentos do Clube. É um símbolo que já faz parte da família paulistano.





_ registro de marca

Certificado de registro de marca pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (Inpi) processo nº 830939210. Todo material que contemple a marca Club Athletico Paulistano deverá ser previamente aprovado pela Diretoria de Marketing do Clube.



Diretoria de Marketing

- 2020 -

marketing@paulistano.org.br

Rua Honduras, 1400, Jardim América, 01428 900, São Paulo, SP

11 3065 2080 | paulistano.org.br

   /ClubePaulistano  Club Athletico Paulistano